

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - پگاه خراسان

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۴,۰۱۷)	(۲,۵۲۷)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۹۰)	(۸۷)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۱۳۲)	(۱۱۲)	کاهش هزینه های سر بار (میلیارد ریال)	
	(۳)	(۴)	نسبت هزینه های سر بار به فروش ریالی (درصد)	
	۶۲,۳۵۷	۵۱,۲۹۴	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	
			افزایش سهم بازار	توسعه سهم بازار
	۶۲,۳۵۸	۴۹,۰۷۴	افزایش فروش (تن)	
	۴,۴۶۴	۲,۸۹۶	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۱۳,۷۹۷	۴,۶۸۷	توسعه صادرات (تن)	
در راستای تمرکز فروش، کاهش SKU محصولات اتخاذ گردیده است.	۸۲	۱۰۸	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	
	۲۵۹	۱۹۱	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۱۵	۱۱	افزایش ROA	
	۴۶	۳۸	افزایش ROE	
			حجم سرمایه گذاری	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
	۲	۱	تعداد محصولات جدید	
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	